

Figuras políticas y académicas crean instancia para apoyar la visión a largo plazo en las políticas públicas:

Bitar lidera nuevo "Consejo chileno de Prospectiva y Estrategia"



INICIATIVA— Sergio Bitar (izquierda) y Héctor Casanueva (centro) ocuparán la presidencia y vicepresidente, respectivamente, del Consejo. Juan Emilio Cheyre (derecha) es uno de los fundadores de la entidad.

Un grupo de políticos, académicos y diplomáticos, encabezados por el ex ministro Sergio Bitar, decidieron crear el "Consejo chileno de Prospectiva y Estrategia" como una instancia referente a nivel nacional, vinculado a otras asociaciones similares existentes en países de Europa, Norteamérica y América Latina.

Su objetivo central será contribuir al desarrollo en Chile de la disciplina prospectiva y a elaborar estrategias sobre el futuro del país y su inserción internacional.

Desde la entidad aseguraron que el Consejo es una instancia independiente, multisectorial e inter-

institucional, pluralista y de amplia convocatoria. Según los fundadores, la humanidad necesita de una visión estratégica coherente para enfrentar los desafíos globales, y exigirá de los actores nacionales y regionales una creciente comprensión de las tendencias y escenarios mundiales y una mejor capacidad anticipatoria.

La instancia estará vinculada a instituciones globales como la World Future Society, el Millennium Project, Cepal, el grupo IS-PAS de la Unión Europea, el Inter-American Dialogue, y con los referentes nacionales, como la Comisión de Desafíos del Futuro, del Se-

nado de Chile, y de las demás instancias del Estado, universidades y centros independientes.

Inicialmente, el Consejo estará presidido por Sergio Bitar, Héctor Casanueva (vicepresidente) y Paola Aceituno (directora ejecutiva). Los miembros fundadores son Juan Somavía, Susana Coper, Juan Emilio Cheyre, Paz Millet, Carolina Muñoz, César Morales, Claudio Huepe, Luis Lira, Marcelo Ramírez, Mario Silberman, Fernando Salamanca, Gastón L'Huillier, Hernán Acuña, Juan Manuel Fábrega, Juan Walker, Oriana González, Pedro Ulloa, Pablo Triarte, Aquiles Callardo y Rodrigo Báez.

Por nueva etapa:

La Polar anuncia que Patricio Lecaros dejará gerencia

M. J. TAPIA

A tres años de su bullada crisis financiera, La Polar está trabajando en consolidar la operación a través de una estructura más liviana. En ese contexto, el retailer informó ayer la decisión de cambiar al gerente general. Según comunicó, el directorio llegó a acuerdo con Patricio Lecaros para dejar el cargo una vez contratado un nuevo gerente. Para eso, aseguró haber iniciado contacto con *hunters* para liderar ese proceso de búsqueda.

La firma negó que esta decisión haya sido impuesta por los acreedores como condición para renegociar la deuda. "No ha habido ninguna condición de los acreedores en este sentido, ni formal ni informal, en ningún período del proceso", dijeron.

De esta manera, el presidente de la empresa, César Barros, señaló: "Superadas las etapas de estabilización y saneamiento de las distintas líneas de negocio, esta decisión obedece a que La Polar hoy enfrenta una nueva etapa, de proyección, en que requerimos un nuevo impulso", precisó.

Frente a la renegociación de la deuda, cercanos dicen que han seguido evaluando opciones, aunque no han tenido más reuniones con acreedores.

Para tramitar sucursal:

SBIF da autorización provisional al China Construction Bank

La Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) otorgó ayer una autorización provisional a China Construction Bank, el segundo banco más grande del mundo.

El permiso faculta a la entidad (cuyo valor comercial es de US\$ 175 mil millones según Forbes) a realizar los trámites para establecerse como sucursal de banco extranjero, bajo el nombre de "China Construction Bank, Agencia en Chile".

Para que esta sucursal inicie operaciones requiere que posteriormente la SBIF apruebe su establecimiento y lo autorice a funcionar.



VARIADAS COMPRAS— En 2007, Cencosud entró a Brasil con la compra de GBarbosa. En 2010, amplió su portafolio con la adquisición de Bretas.

Además potenciará alianzas con proveedores locales:

Cencosud reestructura operación en Brasil con un director por cadena

La compañía decidió nombrar equipos gerenciales diferentes para GBarbosa, Prezunic y Bretas. Ahora cada marca será responsable de su gestión.

MARIA JOSÉ TAPIA B.

En un proceso de reestructuración está la operación de Cencosud en Brasil. Ante los débiles resultados que ha ido mostrando el negocio en ese mercado, el holding de Horst Paulmann decidió modificar la estructura operativa en el país.

Según comunicó el gerente de Retail de la compañía, Jaime Soler, en un *conferenciate* con inversionistas, la firma optó por dividir en tres su operación brasileña: Prezunic en Río de Janeiro, GBarbosa en Aracaju y Bretas en Belo Horizonte. "Tienen realidades diferentes en los tres estados", aseguró el ejecutivo.

Si antes las tres cadenas tenían una

operación centralizada, ahora cada bandera se manejará como un país, contando con una administración independiente que se ubicará en las ciudades "cuna" de las marcas.

De esta manera, se nombrará un director (especie de gerente general) para cada bandera. Bajo él habrá un encargado de abastecimiento, del área comercial, de marketing y de prevención de pérdidas. "Habrá un *manager* por bandera que tendrá la responsabilidad", añadió Soler. "Esto maximizará la autonomía y la eficiencia", añadió.

Más allá de lo anterior, todo el *back office* seguirá concentrado en la oficina de São Paulo, y el actual gerente de supermercados de Cencosud en

Brasil, Silvio Pedra, permanecerá en su puesto.

"Sabemos que Brasil es una gran oportunidad, pero va a tomar tiempo", subrayó Soler. La compañía atravesó en ese mercado en 2007, y recién el año pasado terminaron de coordinar la operación bajo el sistema SAP. La idea es que ahora la nueva estructura le dé un mayor desarrollo a cada marca. "Necesitamos tiempo para seguir madurando estos procesos", dijo.

El ejecutivo explicó que lo anterior vendrá aparejado con el fortalecimiento de proveedores locales para mejorar el surtido de productos.

Durante el primer trimestre, las ventas de tiendas equivalentes en

ese mercado se elevaron 1%, mientras que el Ebitda ajustado bajó 94%.

Colombia será otra de las preocupaciones del *holding* durante este ejercicio. Según señaló la compañía, el objetivo será fortalecer la categoría de *non food*. Soler dijo que en materia de alimentos el negocio ha ido creciendo de manera considerable, y que ahora la idea es focalizarse en los rubros de electrónica y hogar, para lo cual, además de apoyarse de productos elaborados en Asia, pretenden generar mayores lazos con proveedores locales.

En líneas generales, la firma señaló que prevé seguir reduciendo su deuda este año, y elevando su nivel de liquidez.

COLECCIONES Las Últimas Noticias

TARDES UTILÍSIMA

Una colección de 12 DVD's con los programas más reconocidos de cocina y decoración de FOX Life para que aprendas paso a paso exquisitos platos

COLECCIONES Las Últimas Noticias

INGLÉS EN ACCIÓN!

AGUILAR COLECCIONES

De los creadores de la colección "Inglés en 100 días"

Hablar bien inglés es una necesidad (y puedes aprenderlo en muy poco tiempo). Si quieres mejorar las posibilidades de trabajo, consultar páginas web en inglés, conocer nuevos amigos extranjeros o viajar por el mundo, no lo dejes, entiende y habla en inglés con este práctico curso en 30 VOLUMENES.